湖南新闻奖融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | H5|惠民集市上货图 | | | 参评项目 | 融合报道 | | |
| 主创人员 | 集体（沈田 蒋俊 卢小伟 印奕帆 何灿灵 周培 刘茜 张琛 肖子昱 郭诚） | | | 编辑 | 夏似飞 刘建光 石伟 | | |
| 原创单位 | 湖南日报社 | | | 发布平台 | 华声在线新闻网站 | | |
| 发布日期 | 2024年3月11日 | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | <http://zh.voc.com.cn/apps/2024/huiminjishi/>  惠民集市 | | | | | | |
| 作品简介  （采编过程） | 2024年3月5日，十四届全国人大二次会议开幕，国务院总理李强作政府工作报告。华声在线以政府工作报告中经济社会发展成就和目标任务为内容基础，聚焦政府工作报告民生解读，策划制作新媒体产品《H5｜惠民集市上货图》，围绕政府工作报告中一条条、一项项惠民成果，把繁华的集市景象画在一张横版长图里，控制角色行走并收集物品，模拟人物逛集市，完成互动，并通过集市上的食物、书本、模型等物品了解政府报告中的惠民举措，书写民生保障的生动注脚，从惠民“小集市”，看见温暖“大民生”。  产品通过H5技术增强丰富的交互性和可视化效果，使得“惠民集市”在呈现时更加生动、有趣。同时，通过动画、音频等多媒体元素的融合以及触摸、滑动等交互操作的设计，增强用户的参与感和沉浸感。 | | | | | | |
| 社会效果 | 该产品在华声在线网站和新湖南客户端同步推送，总点击量超1500余万次。 | | | | | | |
| 初评评语  （推荐理由） | 该产品将政府工作报告中的热点民生关切，通过H5技术制作达到极具可视化的宣传效果，利于新媒体平台传播，页面简洁清爽、交互性强、可读性强，同意推荐。  签名： （加盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 | 印奕帆 | 邮箱 |  | | | 手机 | 18274828243 |
| 地址 | 长沙市开福区芙蓉中路一段442号新湖南大厦 | | | | | 邮编 |  |